ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

Global Metrics Ltd.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

на обществена поръчка с предмет „Провеждане на социологически проучвания „Нагласи и употреба на психоактивни вещества“ по обособена позиция 1 – Представителни анкетни проучвания „Нагласи и употреба на психоактивни вещества сред учениците в гимназиален курс на обучение (8-12 клас) в училищата на територията на град Ловеч, град Велико Търново и София област“

Настоящето предложение е подадено от **ГЛОБАЛ МЕТРИКС ЕООД**
и е подписано от **Радостина Ангелова**
в качеството и на **Управител**



ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

С настоящото, Ви предоставяме нашето предложение за провеждане на проучвания „Нагласи и употреба на психоактивни вещества“ по **обособена позиция 1 – Представителни анкетни проучвания „Нагласи и употреба на психоактивни вещества сред учениците в гимназиален курс на обучение (8-12 клас) в училищата на територията на град Ловеч, град Велико Търново и София област“.**

Заявяваме, че сме запознати с изискванията и условията на Възложителя, посочени в документацията за участие, съгласни сме с тях и ги приемаме без възражения.

С настоящото предложение представяме нашата техническа оферта за изпълнение на обществената поръчка при следните условия:

ВЪВЕДЕНИЕ

I. Представяне на участника



Фирма **„ГЛОБАЛ МЕТРИКС“ ЕООД** е агенция за маркетингови и социологически проучвания и анализи, създадена през месец април 2014 година. В агенцията работят социолози и изследователи с повече от 15 години опит, които имат за цел да обединят усилията си в предоставянето на надеждна и качествена експертиза в областта на социологическите проучвания и анализи в широк спектър от изследователски области, теми и инструменти. Нашата експертиза включва цялата гама от количествени и качествени методи в социалната сфера и маркетинговите проучвания и изготвяне на анализи по различни теми и проблеми, в това число пазар на труда, здравни и социални проблеми, социални услуги, политики за закрила на децата, съдебна система, политики за младежта, изследвания на социалната стратификация, икономически анализи, изготвяне на програмни и стратегически документи и др. През годините ние сме работили както с български, така и с чуждестранни клиенти. Опитът ни показва, че от изключителна важност за всяко едно изследване и анализ е да се разработят и приложат най-подходящите методи, съобразени изцяло с нуждите на клиента и спецификата на изследователския предмет. Това е гаранция за надеждността на събраната информация и адекватността и полезността на направените анализи.

София 1000, ул. „Княз Борис I“ №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

Изследователският екип е развил **сериозна експертиза за събиране и интерпретация на данни, мониторинг и оценка** на въздействието на различни проекти и програми, значителен опит в предоставяне на експертна и консултантска дейност, организационно консултиране и функционален анализ на различни организации, консултации за изграждане на комуникационни стратегии и оценка на тяхната ефективност.

Агенцията разполага с пълна инфраструктура за събиране и обработка на данни, статистически анализ и визуализация на резултатите, зала за провеждане на фокус групи с възможности за наблюдение на дискусиите в реално време.

ГЛОБАЛ МЕТРИКС е **член на Европейската асоциация за социални и маркетингови проучвания ESOMAR** и **стриктно спазва Кодекса на изследователите** на ESOMAR. Професионалните стандарти за провеждане на изследвания и етичните норми на изследователите, уважението към респондента и неговата анонимност, вниманието към данните и обективността на интерпретациите са основни принципи в работата на екипа на **ГЛОБАЛ МЕТРИКС.**

„ГЛОБАЛ МЕТРИКС“ ЕООД разполага със собствена анкетьорска мрежа и екип от сътрудници, които покриват цялата страна и са на разположение за събиране на различна по характер информация – провеждане на анкети и интервюта, събиране на документи и статистическа информация, провеждане на дълбочинни интервюта, наблюдения и др.

„ГЛОБАЛ МЕТРИКС“ ЕООД предлага на своите клиенти услуги отвъд социологическите проучвания и предоставянето на данни. Извън чисто изследователския опит, „ГЛОБАЛ МЕТРИКС“ има изграден капацитет да предостави професионална консултантска експертиза. Екипът на Глобал Метрикс ЕООД има опит в мониторинг и оценка на въздействието на различни проекти и програми, в провеждането на функционален анализ на различни организации, изготвяне на програмни и стратегически документи, в това число и мониторинг и оценка на изпълнението им, консултации за изграждане на комуникационни и маркетингови стратегии и оценка на тяхната ефективност и др.

София 1000, ул. „Княз Борис I“ №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

Компанията притежава внедрена система за управление на качеството съгласно стандарт ISO 9001:2015 с обхват: „Провеждане на проучвания, анализи, консултации, мониторинг и оценка в различни изследователски области, в това число публични политики и административен капацитет, институционално изграждане, повишаване на капацитета и ефективността на публични организации, организационно консултиране, функционален анализ, образование, пазар на труда, здравни и социални проблеми, социални услуги, политики за закрила на децата, съдебна система, политики за младежта, изследвания на социалната стратификация, потребление, икономически анализи, маркетинг и комуникация, изготвяне на програмни и стратегически документи и други."

„ГЛОБАЛ МЕТРИКС" ЕООД, като част от обединение „ЕСТАТ МЕТРИКС" ДЗЗД през 2016 изпълни дейности по провеждане на анкетно проучване за нагласите и употребата на психоактивни вещества сред учениците в гимназиален курс на обучение (9 – 12 клас) в училищата на територията на градовете София, Кюстендил и Враца.

„ГЛОБАЛ МЕТРИКС" ЕООД през 2017 изпълни дейности по провеждане на представителни анкетни проучвания „Нагласи и употреба на психоактивни вещества сред учениците в гимназиален курс на обучение (9-12 клас) в училищата /държавни, общински и частни - според наличните такива/ на територията на градовете Кърджали, Стара Загора и Монтана"

„ГЛОБАЛ МЕТРИКС" ЕООД през 2017 изпълни дейности по провеждане на представителни анкетни проучвания „Нагласи и употреба на психоактивни вещества сред учениците в гимназиален курс на обучение (9-12 клас) в училищата /държавни, общински и частни - според наличните такива/ на територията на градовете Разград, Сливен и Русе"

II. Представяне на поръчката

Предмет на настоящата поръчка е провеждането на Представителни анкетни проучвания „Нагласи и употреба на психоактивни вещества сред учениците в гимназиален курс на обучение (8-12 клас) в училищата на територията на град Ловеч, град Велико Търново и София област".

1. Срок за изпълнение

Изпълнителят ще проведе представителното анкетно проучване в рамките на 49 календарни дни, но не по-късно от 14 декември 2018 г.

2. Обхват на проучванията

Проучването ще бъде проведено в градовете Ловеч, Велико Търново и София област

София 1000, ул. „Княз Борис I" №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД
ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

3. Предмет на проучванията

Нагласи и употреба на психоактивни вещества сред учениците от 8 до 12 клас в градовете Ловеч, Велико Търново и София област".

4. Обект на проучванията

Ученици от 8 до 12 клас в средни училища от различен тип в град Ловеч, град Велико Търново и София област.

5. Модел на извадката

Представителна извадка за обекта на проучването, пропорционална по училища и класове. Възложителят изготвя и предоставя на изпълнителя рамката на извадката за всеки град (общите пропорции между типовете училища и класовете в извадката за всеки конкретен град). На базата на рамките на извадките изпълнителят изготвя поименна извадка с конкретните училища и паралелки, съдържаща броя на учениците, които ще бъдат обхванати. Извадката ще бъде утвърдена от възложителя преди стартиране работата на терен.

6. Планиран обем на извадката

4 140 лица (Ловеч – 1 240 лица, Велико Търново – 1 450 лица, София област – 1 450 лица).

7. Методика на регистрация

Пряка групова анонимна анкета в училищата

8. Въпросник

Изготвен от възложителя, който съдържа: не повече от 55 въпроса, не повече от 260 променливи, не повече от 2 отворени въпроса, не повече от 265 знака.

9. Отпечатване на въпросника

Ще бъде осигурено от възложителя, като транспортът на готовите въпросници (от гр. София, ул. Пиротска 117, сградата на НЦН или от друг адрес /в рамките на гр. София/, посочен от Възложителя) е ангажимент на изпълнителя.

Отговорности на Изпълнителя

- ☑ Транспортиране на отпечатаните въпросници от сградата на НЦН или от друг адрес в рамките на гр. София, посочен от Възложителя;
- ☑ Изготвяне на поименна извадка (пропорционална по училища и класове) и описване на процедурата за поименно определяне на гнездата в извадката;

София 1000, ул. „Княз Борис I" №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

- ☑ Организация и осъществяване на събирането на емпиричната информация на терен;
- ☑ Контрол на качеството на изпълнението;
- ☑ Стриктно спазване на поименната извадка и при необходимост, осигуряване на възможност за замени, които ще да бъдат консултирани с възложителя;
- ☑ Спазване на изискването събирането на емпиричната информация на терен (анкетирането) да бъде осъществено само от лица от анкетьорския екип, оповестен от изпълнителя;
- ☑ Логически контрол и въвеждане на данните на електронен носител (SPSS формат);
- ☑ Събиране, обработване и предоставяне на форми за обратна връзка, попълнени от анкетьорите за всяко гнездо (паралелка) от извадката;
- ☑ Предоставяне на възложителя на базата данни в SPSS формат;
- ☑ Изготвяне и предоставяне на възложителя на първична обработка на резултатите от проучването (едномерно разпределение на отговорите на всички въпроси от въпросника) в EXCEL формат.
- ☑ Изготвяне и предоставяне на подробен доклад за изпълнението на договора. Докладът следва да съдържа: график на провеждане на изследването; съответствие на реализираната извадка с очаквания обем на извадката; описание на приложените мерки за стриктно спазване на поименната извадка от анкетьорите и на правилата за замяна; описание на осъществения контрол от супервайзорите и завеждащите работата на терен на част от изпълнената извадка; описание на осъществения логически контрол при въвеждане на данните на електронен носител.
- ☑ Изготвяне на анализ по отношение на получените едномерни разпределения (в процент) за всяка от частите на изследването (въвеждащи въпроси; въпроси, свързани с училището и обкръжението; употреба на медикаменти, цигари, алкохол и други психоактивни вещества; информираност и нагласи относно употребата на психоактивни вещества); зависимост на отговорите на въпросите от показателите пол и клас. Очертаване на статистически значими разлики между отделните зависими променливи на проучването и независимите демографски променливи.

София 1000, ул. „Княз Борис I“ №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

ДЕЙНОСТИ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА

I. Процедура по определяне на гнездата в извадката

На базата на предоставената от Възложителя рамка на извадката за градовете Ловеч, Велико Търново и София област, Изпълнителят ще изготви поименна извадка с конкретните училища и паралелки. Извадката ще бъде представителна за учащите в посочените кохорти (класове).

Изпълнителят ще направи двустепенен гнездови подбор.

На първо ниво на подбор ще бъдат избрани съответните училища. Подборът на съответните училища ще следва и ще спази пропорциите между типовете училища в град Варна.

На второ ниво – след като бъдат избрани конкретните училище, ще бъде направен подбор на конкретните класове, в които ще бъдат провеждани анкетите. Броят интервюирани лица ще бъде определен пропорционално на броя на учениците в 8-12 клас. За база на извадката ще бъде използвана информация от МОН за разпределение на учениците по градове, училища и класове.

Преди стартиране на изследването извадката ще бъде одобрена от Възложителя.

Планираният обем на извадките ще бъде както следва: 4 140 лица.

II. Инструктаж и обучение на анкетьорските екипи

Преди провеждане на същинското проучване включените в проучването анкетьорски екипи ще преминат специално обучение за това какви са изискванията и процедурите за изпълнение на изследването, процедурите на извадката, изискванията към отчета на данните и др. Допълнително анкетьорите ще получат подробна писмена инструкция, която задава начина на работа и подбора на респондентите, сроковете на работа, процедурите за попълване на формите за обратна връзка и изискванията за изпращане на анкетните карти.

Обучението ще бъде проведено от супервайзорите и отговорниците на терен, като детайлно ще бъдат описани и мерките за контрол на терена и санкциите при не-оторизирани извършени замени на поименната извадка.

Заедно с писмените си инструкции анкетьорите ще получат и отпечатаните въпросници.

София 1000, ул. „Княз Борис I“ №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

III. Работа на терен

След приключването на обучението на мрежата от анкетьори ще започне същинската работа на терен. През целият период на полевата работа на анкетьорите те ще бъдат подпомагани и контролирани от определените супервайзори и отговорници за теренното проучване. Те ще отговорят на въпроси, възникнали в процеса на работа, ще търсят решения на породили се проблеми и ще координират процеса на обратно получаване на анкетните карти. Ще бъде осъществяван регулярен контакт с анкетьорските екипи с цел проследяване на изпълнението на извадката, възникнали проблеми и трудности с осигуряване на достъп до попадналите в извадката класове. Поради големия обем на извадката направените вече анкетни карти ще бъдат изпращани периодично в офиса на проекта с цел поетапно въвеждане на информацията в специализиран софтуер и подготвянето й за статистическа обработка.

Заедно с попълнените въпросници, анкетьорите ще предоставят и попълнени форми за обратна връзка, изготвени от Възложителя и попълнени от анкетьорите за всяко гнездо (паралелка от извадката).

IV. Създаване на модели за събиране, въвеждане и проверка на данните от изследването

Ще бъде разработена матрица за събиране на данните от анкетите. Моделът за събиране и въвеждане на данните ще позволява логическа проверка на събраната информация на две нива – първо при логическия оглед и логическия контрол, в процеса на кодиране на информацията и после преди статистическата обработка на данните и прегледа за връзка и консистентност между отделните индикатори. След като бъдат въведени всички получени данни, експерт статистик ще провери изготвеният файл за евентуални грешки или пропуски и ще направи корекции по идентифицираните случаи и променливи.

V. Мерки за контрол

1. Мерки за стриктно спазване на поименната извадка

При изпълнение на дейностите по провеждане на представително анкетно проучване Изпълнителят ще прилага следните мерки за гарантиране на стриктното спазване на поименната извадка:

София 1000, ул. „Княз Борис I“ №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

- ☑ Обучение на анкетьорите за структурата на извадката и възможностите за замяна;
- ☑ Изготвяне на писмени инструкции за работа с поименната извадка и процедурите по замяна;
- ☑ Разрешаване на замяна само след разрешение на съответния супервайзор. Замяната става с извадка със същите параметри, като тази, която не може да бъде изпълнена.
- ☑ При извършване на не-съгласувана замяна – анулиране на анкетите и невъвеждане в данновия файл.
- ☑ Контрол на терена чрез проверка на изпълнение на извадките на всеки 5 дни.

2. Проверка и контрол от супервайзърите и завеждащите работата на терен

Първо ниво – анкетьори. Контролът на първо ниво се осъществява от самите сътрудници чрез самонаблюдение и стриктно придържане към методическите изисквания, описани в изричните писмени инструкции и представени подробно на обучението преди старта на теренната работа.

За удостоверяване на изпълнението на задълженията на анкетьорите, свързани с полевата работа, към всеки въпросник се добавя и декларация за коректно попълване и запознатост с изискванията, която полевият сътрудник трябва да подпише.

Документ за контрол на изпълнението на извадките са отчетите за извършената теренна работа (също подписани от интервюера). На база на тези материали, отговорният изследователски екип може да направи оценка за надеждността на подбора и представителността на информацията.

Второ ниво – Супервайзори. Работата на екипите се наблюдава и ръководи от супервайзори. При предаване на попълнените въпросници супервайзърите имат задължението да ги прегледат за липсваща служебна или друга информация. При съмнение за качеството на данните те имат право да анулират анкетите и да го възложат на друг сътрудник за повторно провеждане.

Работата на всеки интервюер се проверява на база на случайно избрани анкети (най-често се работи със стъпка – например всеки трети клас, с когото този сътрудник е контактувал). Контролът се извършва чрез телефонно обаждане до директора, учителя или друго длъжностно лице от училището, което е запознато с процеса на анкетирани. Тази схема на работа позволява да бъде контролирана 25% от извадката. Резултатите от контрола се описват в Протокол и се предават на отговорния изследователски екип. Анкетите с неудовлетворително качество се анулират и при необходимост се правят замени с нови извадкови гнезда.

София 1000, ул. „Княз Борис I“ №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

Провеждането на контрол на анкетьорите ще се извършва чрез логически оглед на всички попълнени въпросници и проверка на провеждането на 25% от проведените анкети от всеки анкетьор. В механизма на проверка ще бъдат включени такива форми на контрол като контакт с директора, контакт с класния ръководител на попадналите в извадката класове и/или повторни посещения на място с цел проверка на работата на анкетьорите.

3. Логически контрол при въвеждане на данните

Попълнените въпросници подлежат на **логически оглед** – проверка за липсващи стойности, очевидни грешки и други.

Въпросниците, преминали този етап, се предоставят на екипа **за кодиране**, който слага числови стойности на всички отговори в отворените въпроси.

Информацията от прегледаните и кодирани въпросници се въвежда чрез специализиран data entry софтуер, чието основно предимство е възможността да бъдат зададени логически ограничения в променливите (например, начална и крайна стойност, брой знаци и други), с цел свеждане на грешките до минимум.

След приключване на въвеждането, масивът се прехвърля в софтуер за статистическа обработка. Файлът с данни преминава **повторен логически оглед**, който включва изработка на процентни разпределения за откриване на грешно въведени стойности или етикети, изработка на кростаблици за откриване на драстични логически противоречия и други. Тези грешки се изчистват след проверка в оригиналния източник. След тази процедура файлът е готов да премине към следващия етап на обработка за целите на анализа.

Файлът с данни преминава повторен логически оглед, който включва изработка на процентни разпределения за откриване на грешно въведени стойности или етикети, изработка на кростаблици за откриване на драстични логически противоречия (например връзка между възрастта и класа) и други. Тези грешки се изчистват след проверка в оригиналния източник. След тази процедура файлът е готов да премине към следващия етап на обработка за целите на анализа.

София 1000, ул. „Княз Борис I“ №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

За анализ на надеждността на данните, като допълваща стъпка в контрола на работата на интервюерите и контрола на качеството на събраната информация ще бъде използван статистическия тест Алфа на Кронбах (Cronbach's Alpha test). В рамките на тази процедура ще бъде направен преглед на коректността при администриране и попълване на въпросниците и логическата консистентност на отговорите на отделните респонденти. За целта ще бъде проследена логическата взаимосвързаност между индикаторите и логическата връзка и съответствието между даваните отговори. За да се анализира надеждността и кохерентността на събраната информация ще бъде приложен специален статистически тест - Алфа на Кронбах (Cronbach's Alpha test). Това е показател на надеждността на данните и се използва за анализ на вътрешната съгласуваност на данните по ключовите индикатори на изследването.

VI. Обработка на резултатите

След като информацията е преминала през всички етапи на контрол стартира процесът на обработка.

Водещи методи за статистическа обработка и статистически анализ на събраните данни могат да бъдат:

- Дескриптивен анализ – дава възможност за описателно представяне на мненията, поведението или характеристиките на изследваната съвкупност и за сравнение на измененията във времето; за целта могат да бъдат използвани интервални и неинтервални статистически индикатори, абсолютни и относителни честоти и др.
    - Средна аритметична. Сравнение и статистически заключения за разликата между две средни. Проверка на статистическата значимост на разликата.
    - Медиана - позиционна средна, която се намира по средата, когато подредим стойностите на променливата по възходящ или низходящ ред (разделя реда от възходящо или низходящо подредени стойности на две равни части) в интервала на изменение на признака.
    - Мода - най-често срещаното значение на променливата
    - Едномерно разпределение (честотно разпределение)
    - Дисперсия и стандартно отклонение – показват колко близо или далече от средната стойност се намират отделните стойности на изменение на променливата

София 1000, ул. „Княз Борис I“ №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

- Анализ на едномерни и двумерни разпределения; - те позволяват да се опишат характеристиките на разпределенията на съвкупността по един или два признака. Това дава възможност за характеризиране както на генералната съвкупност, така и на отделни нейни под-групи.
- Статичен статистически анализ – характеризира състоянието на дадено явление или характеристика в определена точка от времето (определен момент или период). Обикновено отразява повторяемостта или вариациите на феномена в пространството или за отделни под-групи на генералната съвкупност.

- Статистическо оценяване и проверка на хипотези – проверяват правдоподобността (приемат или отхвърлят) предварително формулирани предположения относно наличие/отсъствие на връзки, изследвания на сходства и различия между групи, индикатори и резултати по индикаторите в различни точки от времето. Процедурата по проверка включва формулиране на две хипотези, нулева (Но) алтернативна (Н1), които съдържат предварително формулирани твърдения относно оценяваните параметри. Тези твърдения са взаимно изключващи се и проверката се свежда до избор на една от хипотезите.
- Измерване на силата на връзката. Коефициент на Крамер – след като се потвърди статистическата значимост на връзката между две променливи величини, представени по редовете и колоните на двумерни разпределения, възниква необходимостта да се измери силата (а в някои случаи и посоката) на тази връзка. За целта се използва коефициентът на асоциацията на Крамер (V), който варира между 0 и 1. Колкото по-близо до 1 са стойностите му, толкова по-силна е връзката и обратно, колкото по-близо е до 0, толкова връзката е по-слаба.
- Дисперсионен анализ – статистически метод за изследване на връзки и зависимости между различни по своя характер, но свързани по определен начин явления и фактори в действителността. При включването на два или повече фактора този анализ преминава в многофакторен дисперсионен анализ.

София 1000, ул. „Княз Борис I“ №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

- Хи-квадрат метод за анализ на категориални и двумерни разпределения – тъй като категорийните разпределения нямат числови, а категориални характеристики, за да бъде приложен този метод се използват абсолютните и относителните честоти на разпределенията, вместо значенията на признаците. Хи-квадрат тестът се използва като критерий за оценка на характера и степента на взаимна свързаност между двете променливи величини на двумерните разпределения.

За целите на проучването на Възложителя ще бъдат предоставени едномерни разпределения, както статистическа информация за зависимостта на отговорите на въпросните от показателите пол и клас.

VII. Изготвяне на анализ

Анализът на данните и изработката на доклад представляват финални и ключови по значение дейности, завършващи целия цикъл на набиране и интерпретация на информацията. В рамките на този етап получените стойности (едномерни и двумерни разпределения) се обясняват и поставят в контекста на целите и информационните нужди на Възложителя. Анализът ще следва основните теми на въпросника. Анализът ще изследва доколко и по кои показатели има статистически значими разлики между отделните зависими променливи на проучването и независимите демографски променливи.

VIII. СРОКА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ

Предлагаме да изпълним поръчката в срок от 49 /четиридесет и девет/ дни, но не по-късно от 14 декември 2018 г.

XI. ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Декларация за наличие на квалифициран анкетьорски екип
2. Приложение №1 - Поименен списък на анкетьорите и техните телефонни номера.

ДАТА: 01.10.2018 г. **ПОДПИС и ПЕЧАТ:**

РАДОСТИНА АНГЕЛОВА

УПРАВИТЕЛ

София 1000, ул. „Княз Борис I“ №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

ДЕКЛАРАЦИЯ

от ГЛОБАЛ МЕТРИКС ЕООД
подписана от Радостина Ангелова
в качеството и на Управител

УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,

С настоящото, Ви представяме поименен списък на анкетьорската ни мрежа за провеждане на проучвания „Нагласи и употреба на психоактивни вещества“ по **обособена позиция 1 – Представителни анкетни проучвания „Нагласи и употреба на психоактивни вещества сред учениците в гимназиален курс на обучение (8-12 клас) в училищата на територията на град Ловеч, град Велико Търново и София област“**

Съгласно: Приложение №1

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

ДАТА: 01.10.2018 г. **ПОДПИС и ПЕЧАТ:**

РАДОСТИНА АНГЕЛОВА
УПРАВИТЕЛ

София 1000, ул. „Княз Борис I“ №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

Приложение №1

Поименен списък на анкетьорите

с телефонни номера

№	Области	Име на анкетьора	GSM
1		Веска Йотова Йотова	0886761214
2		ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД	
3			
4		ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД	
5			
6		ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД	
7			
8			
9		Сергей Попов	0887434888

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

ДАТА: 01.10.2018

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

УПРАВИТЕЛ

София 1000, ул. „Княз Борис I“ №104, вх. Б, ет. 2,
Тел.: +359 894 357 643, office@globalmetrics.eu, http://globalmetrics.eu/

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

„ПРЕДЛАГАНИ ЦЕНОВИ ПАРАМЕТРИ"

Настоящото ценово предложение е подадено от Глобал Метрикс ЕООД

и е подписано от Радостина фанова

в качеството му на Управит

УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,

С настоящото, Ви представяме нашето ценово предложение изпълнение на Провеждане на социологически проучвания „Нагласи и употреба на психоактивни вещества сред учениците в гимназиален курс на обучение (8-12 клас) в училищата на територията на град Ловеч, град Велико Търново и София област"

Предлагаме за горепосочената обществена поръчка обща цена в размер на 11 490 /словом единадесет хиляди четиристотин и деветдесет/ лева без ДДС, включваща абсолютно всички разходи за изпълнение

ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ ЗЗЛД

ДАТА: 01.10.2018 г. **ПОДПИС И ПЕЧАТ:**

Радостина Стефанова

Управител